

Anschreiben Buchhändler

Hallo [Name],

ich möchte Ihnen heute die neuesten Veröffentlichungen aus dem Nabenhauer Verlag für effektives Marketing vorstellen. Als Gründer von Nabenhauer Consulting habe ich meine Erfahrungen mit der innovativen Marketing Methode „PreSales Marketing“ in drei umfangreichen Büchern festgehalten. In diesen präsentiere ich nützliche Hintergrundinformationen und praktische Tipps zur Umsetzung und Anwendung von „PreSales Marketing“. Was genau ist „PreSales Marketing“? PreSales Marketing ist eine neue Methode zur Vertriebsanbahnung, die mithilfe der sozialen Medien im Internet völlig automatisiert zu neuen Kundenkontakten führt – für Vertriebsanbahnung auf Autopilot.

Fachbuch:



„Der PreSales Marketing Praxisleitfaden“

Im „PreSales Marketing Praxisleitfaden“ steht die praktische Anwendung des PreSales Marketings im Vordergrund.

Anhand vieler praktischer Tipps und zahlreicher Abbildungen wird am Beispiel des Business-Portals XING gezeigt, wie effizient und wirkungsvoll der Kontaktaufbau und die Kontaktpflege über soziale Netzwerke zu direkten Verkaufserfolgen führen können.

Preis: 69,90 €

Seiten: 380

ISBN: 978-3-03786-003-8

Bezug über: Nabenhauer Verlag und Barsortiment