

Anschreiben Buchhändler

Hallo [Name],

ich möchte Ihnen heute die neuesten Veröffentlichungen aus dem Nabenhauer Verlag für effektives Marketing vorstellen. Als Gründer von Nabenhauer Consulting habe ich meine Erfahrungen mit der innovativen Marketing Methode „PreSales Marketing“ in drei umfangreichen Büchern festgehalten. In diesen präsentiere ich nützliche Hintergrundinformationen und praktische Tipps zur Umsetzung und Anwendung von „PreSales Marketing“. Was genau ist „PreSales Marketing“? PreSales Marketing ist eine neue Methode zur Vertriebsanbahnung, die mithilfe der sozialen Medien im Internet völlig automatisiert zu neuen Kundenkontakten führt – für Vertriebsanbahnung auf Autopilot.

Ratgeber:



„Der PreSales Marketing Kundenmagnet“. So gewinnen Sie automatisch neue Kunden im Web.

Im „PreSales Marketing Kundenmagnet“ steht der effiziente Automatismus im Fokus: wie gewinne ich automatisch neue Kunden? Wie lässt sich die Pflege dieser Kontakte möglichst effizient und effektiv gestalten?

Die Antworten auf diese Fragen geben dem Leser handfeste Tipps und Anwendungsbeispiele mit auf den Weg, die sich für einen ganzheitlichen Unternehmenserfolg direkt im Geschäftsalltag umsetzen lassen.

Preis: 39,90 €

Seiten: 104

ISBN: 978-3-03786-004-5

Bezug über: Nabenhauer Verlag und Barsortiment