

Pressemitteilung

Nabenhauer Consulting bietet Informationen zum Empfehlungsmarketing

Steinach/St. Gallen im Mai 2012 Die Bedeutung von Empfehlungsmarketing wird durch den Einsatz der neuen personalisierten Google-Suche verstärkt. Nabenhauer Consulting informiert über die Bedeutung und die Konsequenzen für Marketer und Verkäufer.

Durch die Einführung der personalisierten Google-Suche wird sich die Notwendigkeit vom Empfehlungsmarketing deutlich verstärken, wie Nabenhauer Consulting informiert. Über die Einbeziehung von Empfehlungen, Statusberichten und Bewertungen von Personen aus dem Google+-Netzwerk werden die Suchergebnislisten angereicht. Für Unternehmen ergeben sich damit große Potenziale für die personalisierte Vermarktung von Produkten oder Dienstleistungen.

Geschäftsführer Robert Nabenhauer von Nabenhauer Consulting gibt in seinem Buch „Ich kenn dich – darum kauf ich!“ seine Erfahrungen zum Thema Empfehlungsmarketing weiter. Empfehlungsmarketing ist deshalb bedeutsam, so erläutert Robert Nabenhauer auf 188 Seiten, weil sich die Kommunikationssituation grundlegend geändert hat. Durch neue Informationskanäle und ein geändertes Selbstverständnis der Kunden sind die Wege im klassischen Vertrieb wenig zielführend. Die Erfahrungen und Bewertungen von Kontakten in den verschiedenen sozialen Netzwerken nehmen dagegen einen steigenden Rang für die eigene Kaufentscheidung ein.

Robert Nabenhauer vermittelt seine Erfahrungen im Bereich des Empfehlungsmarketings auf Basis seiner eigenen langjährigen Tätigkeit als Vertriebler. Empfehlungsmarketing ist seiner Erfahrung nach die Lösung, um effizient und effektiv neue Kunden zu erhalten, ohne auf aufwendige Kaltakquise-Lösungen setzen zu müssen. Mit seinem Beratungsunternehmen Nabenhauer Consulting gibt er diese Erfahrungen in Form von Coachings und Informationsprodukten weiter. Das grundlegende Buch zum Thema Empfehlungsmarketing kann unter <http://shop.nabenhauer-consulting.com/Buecher/BUCH-Ich-kenn-dich-darum-kauf-ich.html> bestellt werden, in der Softcover-Version für 24,90€ zuzüglich Versand.

Presseinformationen

Informationen zum Unternehmen Nabenhauer Consulting:

Nabhauer Consulting entstand aus der Vision von Gründer Robert Nabenhauer und beschreitet neue Wege in der Beratung. Im Fokus steht die Beratung von Unternehmen, die sich mit umfassenden Konzepten und neuen Wegen für ihren unternehmerischen Erfolg auseinander setzen wollen. Robert Nabenhauer hat sich bereits vielfach als erfolgreicher Buchautor und Unternehmer einen Namen gemacht.

Kontaktinformationen Presse:

Nabhauer Consulting GmbH

Geschäftsführer

Robert Nabenhauer

Weidenhofstrasse 22

CH-9323 Steinach

presse@nabhauer-consulting.com

www.nabhauer-consulting.com

Logo und kostenfreies Bildmaterial in druckfähiger Auflösung erhältlich bei Robert Nabenhauer unter presse@nabhauer-consulting.com oder unter <http://www.nabhauer-consulting.com/presse/downloads.html>.

ca. 2.521 Zeichen, Abdruck honorarfrei, Belegheft erbeten.