

Pressemitteilung

Empfehlungsmarketing durch Nabenhauer Consulting übersichtlich erklärt

Steinach/St. Gallen im September 2012 Nabenhauer Consulting weist auf die Bedeutung des Empfehlungsmarketings hin, um Erfolge im Vertrieb zu realisieren. Nützlich ist dafür das Fachbuch „Ich kenn dich – also kauf ich!“ von Robert Nabenhauer.

Wenige kreative Agenturen setzen aktuell rein auf das Empfehlungsmarketing als treibendes Element bei der Produktvermarktung. Ein bekannter Wursthersteller hat zusammen mit einer Hamburger Agentur über ein halbes Jahr lang zusammen mit den Facebook-Fans des Wurstherstellers ein gänzlich neues Produkt entworfen: von der ersten Ideenfindung bis zum finalen Online-Video-Clip waren die Fans involviert. Die Aktion selber war, nach Angaben der Agentur, ein voller Erfolg.

Empfehlungsmarketing, word-of-mouth oder „Mundpropaganda“ ist besonders in Kombination mit den Sozialen Netzwerken wie XING oder Facebook sehr effektiv und vor allem auch messbar. Robert Nabenhauer erklärt in seinem Buch „Ich kenn dich – darum kauf ich!“, warum der Wandel der Kommunikationssituation der vergangenen Jahre klassische Vertriebsmethoden obsolet machte und weshalb Verkäufer sich stärker auf das Empfehlungsmarketing konzentrieren sollten.

Auf über 180 Seiten zeigt er, weshalb die bisher häufig eingesetzte Kaltakquise nicht länger funktioniert, wie stattdessen Kunden effizient angesprochen und langfristig gebunden werden können. Eine der genannten Ursachen hierfür ist die stärkere Mündigkeit des Bürgers, der sich zusätzliche Informationen sehr häufig im Internet besorgt. Über die Sozialen Netzwerke und Bewertungsportale lassen sich Empfehlungen von anderen Personen – in der Regel Freunde oder Bekannte – einholen.

Nabenhauer Consulting berät Unternehmen darin, wie sie mit diesen veränderten Kommunikationssituationen umgehen und gewinnbringend nutzen können. Die Grundlagen dafür sind in dem Fachbuch „Ich kenn dich – darum kauf ich!“ nachzulesen. So lassen sich erfolgreiche Aktionen wie die eingangs genannte Produktgenerierung erfolgreich planen und umsetzen. Das Buch ist im Shop von Nabenhauer Consulting unter www.shop.nabenhauer-consulting.com/Buecher/BUCH-Ich-kenn-dich-

[darum-kauf-ich.html](#) für 24,90€ erhältlich. Als weitere Versionen stehen auch eine E-Book-Variante sowie eine Hörbuch-Edition zur Verfügung.

Presseinformationen

Informationen zum Unternehmen Nabenhauer Consulting:

Nabenhauer Consulting entstand aus der Vision von Gründer Robert Nabenhauer und beschreitet neue Wege in der Beratung. Im Fokus steht die Beratung von Unternehmen, die sich mit umfassenden Konzepten und neuen Wegen für ihren unternehmerischen Erfolg auseinander setzen wollen. Robert Nabenhauer hat sich bereits vielfach als erfolgreicher Buchautor und Unternehmer einen Namen gemacht.

Kontaktinformationen Presse:

Nabenhauer Consulting GmbH

Geschäftsführer

Robert Nabenhauer

Weidenhofstrasse 22

CH-9323 Steinach

presse@nabenhauer-consulting.com

www.nabenhauer-consulting.com

Logo und kostenfreies Bildmaterial in druckfähiger Auflösung erhältlich bei Robert Nabenhauer unter presse@nabenhauer-consulting.com oder unter www.nabenhauer-consulting.com/presse/downloads.html

ca. 2.802 Zeichen, Abdruck honorarfrei, Belegheft erbeten.