

Nabenhauer Consulting informiert über das Hamburger Business-Netzwerk. Teil 2: XING Premium Kosten

Steinach/St. Gallen im April 2011 Nabenhauer Consulting empfiehlt die Nutzung des Premium-Accounts bei XING, um die Möglichkeiten der Kontaktgenerierung im Business-Netzwerk voll auszuschöpfen.

Dadurch ergeben sich zwar Kosten, diese sind allerdings im Vergleich zum gewonnenen Nutzen des Premium-Accounts verschwindend gering. Elementar für eine erfolgreiche Kontaktgenerierung mittels XING ist die uneingeschränkte Kommunikationsmöglichkeit. Der Basis-Account auf XING ist dementsprechend nicht geeignet, weil das Mittel der direkten Nachricht den Mitgliedern mit Basis-Account nur unter bestimmten Bedingungen offen steht.

Die direkte Ansprache von potentiell interessanten Kontakten ist dagegen Bestandteil der PreSales Marketing Strategie, die der Geschäftsführer Robert Nabenhauer selbst in vielen erfolgreichen Unternehmen angewandt hat. Über die direkte Ansprache per Direktnachricht wird vermieden, dass potentielle Kontakte sich von einer Kontaktanfrage überrascht fühlen und im ersten Impuls abschlägig beantworten. Durch die direkte Ansprache bietet sich dagegen die Möglichkeit, sich zunächst vorzustellen und eine Kontaktanfrage tatsächlich erst nach erfolgtem Kontakt zu versenden.

Über die Test-Premium-Mitgliedschaft ergibt sich für Basis-Account-Inhaber die Möglichkeit, die Funktionen zunächst völlig unverbindlich zu testen. Danach fallen unterschiedliche Kosten an, die direkt über die XING-Webseite zu erfahren sind. Nabenhauer Consulting bestätigt, dass die Anwendung des XING-Premium-Accounts deutliche Verbesserungen in der Anwendung von PreSales Marketing mit sich bringt. Insbesondere für Vertrieb und Marketing zeigen sich hier Wettbewerbsvorteile gegenüber den Unternehmen, die PreSales Marketing in Verbindung mit XING und weiteren sozialen Netzwerken nicht nutzen.

Informationen zum Unternehmen Nabenhauer Consulting:

Nabenhauer Consulting entstand aus der Vision von Gründer Robert Nabenhauer und beschreitet neue Wege in der Beratung. Im Fokus steht die Beratung von Unternehmen, die sich mit umfassenden Konzepten und neuen Wegen für ihren unternehmerischen Erfolg auseinandersetzen wollen. Robert Nabenhauer hat sich bereits vielfach als erfolgreicher Buchautor und Unternehmer einen Namen gemacht.

Kontaktinformationen allgemein:

Nabenhauer Consulting GmbH

Geschäftsführer

Robert Nabenhauer

Weidenhofstrasse 22

CH-9323 Steinach

info@nabenhauer-consulting.com

www.nabenhauer-consulting.com www.presalesmarketing.com

Kontaktinformation Presse:

Robert Nabenhauer

presse@nabenhauer-consulting.com

Bildmaterial und Logo in druckfähiger Auflösung unter:

www.nabenhauer-consulting.com/presse