

Nabenhauer Consulting informiert über das Hamburger Business-Netzwerk

Teil 1: Kostet XING?

Steinach/St. Gallen im April 2011 Nabenhauer Consulting empfiehlt XING für die Organisation und Pflege von geschäftlichen Kontakten, zur Vertriebsanbahnung und für die Kundenbindung. Die grundsätzlich kostenfreie Nutzung stellt dabei einen besonderen Pluspunkt dar.

Nabenhauer Consulting setzt mit dem Einsatz der innovativen PreSales Marketing Strategie auf verschiedene Marketingmethoden. Unter anderem kommen auch Bestandteile der neuen Medien, insbesondere die sozialen Netzwerke, für eine effektive Vertriebsanbahnung in Frage. Mit seinen über 10 Millionen Mitgliedern weltweit stellt XING dabei ein wichtiges Werkzeug innerhalb des PreSales Marketings dar. Hier lassen sich erste Kontakte generieren und das Interesse an bestehenden Dienstleistungen wecken.

Vor der Anmeldung stellt sich dabei oftmals die Frage: „Kostet XING?“ und damit die Frage nach den notwendigen Investitionen. Grundsätzlich ist die Nutzung kostenfrei, die Basis-Mitgliedschaft jedoch in den Grundfunktionen beschränkt. Nabenhauer Consulting empfiehlt deshalb, die kostenpflichtige Premium-Mitgliedschaft zumindest zu testen: nur so lassen sich alle Funktionen für ein professionelles Netzwerken auf XING einsetzen und anwenden. Für den optimalen Erfolg ist daher die Premium-Mitgliedschaft unverzichtbar.

„Kostet XING“ ist eine Frage der Zielsetzung, wie Nabenhauer Consulting feststellt: für den unternehmerischen Erfolg ist die Premium-Mitgliedschaft definitiv bedeutsam. Nur so lassen sich andere XING-Nutzer uneingeschränkt ansprechen und lässt sich eine ungehinderte Kommunikation erreichen.

Die viel bedeutsamere Frage, die Nabenhauer Consulting bei der XING-Nutzung in den Vordergrund rückt ist nicht „Kostet XING?“, sondern: wie lässt sich mit möglichst wenig Zeit- und Personalressourcen möglichst viel durch die Verwendung von sozialen Netzwerken wie XING erreichen? Dazu sind unter <http://shop.nabenhauer-consulting.com>, vor allem aber unter <http://www.xing-erfolgreich-nutzen.com> wichtige Informationen

hinterlegt. Dadurch erreichen die Anwender von PreSales Marketing mit minimalem Kosteneinsatz den größtmöglichen Erfolg: eine äußerst effektive Kontakthanbahnung und erste Kundenbindungen über ein soziales Netzwerk.

„Kostet XING?“ ist also zu bejahen – zu beachten ist dabei aber, dass sich diese Kosten schnell wieder amortisieren. Nabenhauer Consulting stellt dafür die benötigten Informationen zur Verfügung und berät bei allen auftretenden Fragen rund um die effektive Nutzung von XING.

Informationen zum Unternehmen Nabenhauer Consulting:

Nabenhauer Consulting entstand aus der Vision von Gründer Robert Nabenhauer und beschreitet neue Wege in der Beratung. Im Fokus steht die Beratung von Unternehmen, die sich mit umfassenden Konzepten und neuen Wegen für ihren unternehmerischen Erfolg auseinander setzen wollen. Robert Nabenhauer hat sich bereits vielfach als erfolgreicher Buchautor und Unternehmer einen Namen gemacht.

Kontaktinformationen allgemein:

Nabenhauer Consulting GmbH

Geschäftsführer: Robert Nabenhauer

Weidenhofstrasse 22

CH-9323 Steinach

info@nabenhauer-consulting.com

www.nabenhauer-consulting.com www.presalesmarketing.com

Kontaktinformation Presse:

Robert Nabenhauer

presse@nabenhauer-consulting.com

Tel. +41 / 71 440 40 28

Bildmaterial und Logo in druckfähiger Auflösung unter:

www.nabenhauer-consulting.com/presse

ca. 2.570 Zeichen, Abdruck honorarfrei, Belegheft erbeten.