

## **Nabenhauer Consulting verbindet klassisches & modernes Marketing**

**Steinach/St. Gallen im Juli 2011 Nabenhauer Consulting verbindet Methoden aus dem klassischen Marketing mit effizienten Tools und Herangehensweisen aus dem Online- und Social-Marketing. Dadurch bietet Nabenhauer Consulting seinen Kunden immer die passende Vorgehensweise für die Erreichung der Unternehmensziele.**

Das Unternehmen von Geschäftsführer Robert Nabenhauer konzentriert sich dabei auf die zwei Kernpunkte Vertrieb und Marketing sowie Unternehmer- und Privat-Coaching.

Die Säule „Vertrieb und Marketing“ beruht auf der innovativen PreSales Marketing Methode. Nabenhauer Consulting hat bei dieser neuen Marketing Methode Bestandteile des klassischen Marketingmix mit Erkenntnissen über die Wirkungsweise von sozialen Medien kombiniert. Diese Kombination bewirkt eine vollständige Integration bereits zielführend eingesetzter Marketingmethoden und den Möglichkeiten der sozialen Medien, um aus dem Kundenunternehmen ganzheitlich ein erfolgreiches und zielorientiertes Unternehmen zu machen.

Die Umsetzung vermittelt Nabenhauer Consulting durch geeignete Publikationen sowie Unternehmens- und Privat-Coaching. Im Bereich des Unternehmens-Coachings werden umfassende Networking-Kompetenzen mit Bezug sowohl auf Online- als auch auf Offline-Komponenten vermittelt. Die Vermittlung erfolgt über verschiedene Kanäle, insbesondere Telefon-Coaching, Inhouse-Beratung sowie einer Kombination aus Einzelberatung und Einzel-Coaching. Als Zielgruppen für das Unternehmens-Coaching benennt Nabenhauer Consulting mittelständische Unternehmen sowie Führungskräfte aus dem deutschsprachigen Raum.

Für das Privat-Coaching steht Robert Nabenhauer persönlich für einen kompletten Tag zur Verfügung und begleitet Unternehmer mit seinem gesammelten Erfahrungsschatz. Er vermittelt Kenntnisse für Vertrieb, Vertriebsanbahnung, Unternehmensorganisation, Verkaufsoptimierung, Strategieentwicklung und Marktpositionierung. Durch die Einbindung von klassischen Marketingstrategien in Kombination mit Bestandteilen der sozialen Medien lässt sich mit der PreSales Marketing Methode und der persönlichen Vermittlung von Nabenhauer Consulting die für den Kunden optimale Beratung realisieren.

### **Informationen zum Unternehmen Nabenhauer Consulting:**

*Nabenhauer Consulting entstand aus der Vision von Gründer Robert Nabenhauer und beschreitet neue Wege in der Beratung. Im Fokus steht die Beratung von Unternehmen, die sich mit umfassenden Konzepten und neuen Wegen für ihren unternehmerischen Erfolg auseinander setzen wollen. Robert Nabenhauer hat sich bereits vielfach als erfolgreicher Buchautor und Unternehmer einen Namen gemacht.*

### **Kontaktinformationen allgemein:**

Nabenhauer Consulting GmbH

Geschäftsführer

Robert Nabenhauer

Weidenhofstrasse 22

CH-9323 Steinach

[info@nabenhauer-consulting.com](mailto:info@nabenhauer-consulting.com)

[www.nabenhauer-consulting.com](http://www.nabenhauer-consulting.com)

[www.presalesmarketing.com](http://www.presalesmarketing.com)

### **Kontaktinformation Presse:**

Robert Nabenhauer

[presse@nabenhauer-consulting.com](mailto:presse@nabenhauer-consulting.com)

---

Bildmaterial und Logo in druckfähiger Auflösung unter:  
[www.nabenhauer-consulting.com/presse](http://www.nabenhauer-consulting.com/presse)

---

*ca. 2670 Zeichen, Abdruck honorarfrei, Belegheft erbeten.*